

PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI KALANGAN MAHASISWA GEN-Z DENGAN MINAT INVESTASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Negeri Makassar)

Romansyah Sahabuddin¹, Hery Maulana Arif², Finta Anindhita Taufik³, Muhammad Akram Zaki Irfan⁴, Wanda Ayu Lestari⁵ Author1, Author2, Author3

^{1,2,3} Program Studi Manajemen, Universitas Negeri Makassar, Indonesia

e-mail: ^{1*}romansyah@unm.ac.id, fintataufik18@gmail.com, akramzaki2805@gmail.com, wandaayulestari49@gmail.com

Abstract

This research aims to analyze the influence of investment knowledge and technological progress on investment decisions of generation Z students, with investment interest as an intervening variable. Generation Z is a group born in the digital era and has broad access to investment information through technology. Investment knowledge and technological advances are expected to influence students' interest in investing, which in turn has an impact on their investment decisions. The method used in this research is path analysis with a sample of students from the Makassar State University Management Study Program. The research results show that investment knowledge and technological advances have a significant effect on investment decisions. Investment interest is proven to mediate the relationship between investment knowledge and technological progress and investment decisions. This research highlights the importance of financial literacy and the use of technology in supporting more effective investment decision making among students.

Keywords : Investment Knowledge, Technological Progress, Investment Interest, Investment Decisions, Generation Z

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi dan kemajuan teknologi terhadap keputusan investasi mahasiswa generasi Z, dengan minat investasi sebagai variabel intervening. Generasi Z merupakan kelompok yang lahir di era digital dan memiliki akses luas terhadap informasi investasi melalui teknologi. Pengetahuan investasi dan kemajuan teknologi diharapkan dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi, yang pada gilirannya berdampak pada keputusan investasi mereka. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur (path analysis) dengan sampel mahasiswa dari Program Studi Manajemen Universitas Negeri Makassar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan investasi dan kemajuan teknologi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Minat investasi terbukti memediasi hubungan antara pengetahuan investasi dan kemajuan teknologi dengan keputusan investasi. Penelitian ini menyoroti pentingnya literasi keuangan dan pemanfaatan teknologi dalam mendukung pengambilan keputusan investasi yang lebih efektif di kalangan mahasiswa.

Kata Kunci : Pengetahuan Investasi, Kemajuan Teknologi, Minat Investasi, Keputusan Investasi, Generasi Z

PENDAHULUAN

Teknologi telah menjadi kebutuhan utama bagi manusia, terutama Generasi Z, yang lahir dalam era digital dengan akses cepat ke informasi melalui internet dan perangkat pintar (Cempaka, 2021). Ketergantungan ini membawa perubahan gaya hidup, termasuk ketertarikan dalam investasi sebagai cara untuk mengatasi tantangan ekonomi, seperti biaya hidup yang meningkat. Berbagai jenis investasi, seperti saham dan properti, mulai diminati, meskipun masih ada anggapan bahwa investasi itu sulit dan berisiko tinggi (Purnamasari & Japlani, 2020). Pengetahuan investasi menjadi dasar penting untuk pengambilan keputusan yang lebih bijak dan memitigasi risiko kerugian (Adiningtyas & Hakim, 2022).

Minat investasi Generasi Z, khususnya mahasiswa, dipengaruhi oleh pengetahuan finansial dan kemajuan teknologi yang mempermudah akses ke informasi investasi, seperti aplikasi jual-beli saham (Firdaus & Ifrochah, 2022). Dalam era digital 4.0, semakin banyak masyarakat, terutama mahasiswa, yang berminat berinvestasi demi keuntungan masa depan (Telhupellasuri et al., 2021). Faktor seperti pengetahuan dasar investasi, motivasi finansial, dan literasi keuangan menjadi bekal penting bagi mahasiswa untuk menentukan instrumen investasi yang tepat, terutama untuk menyesuaikan dengan risiko dan potensi keuntungan yang dapat diperoleh (Nilan et al., 2020).

Pengetahuan investasi adalah pemahaman tentang strategi untuk memanfaatkan dana atau investasi guna memperoleh keuntungan di masa depan (Filtrilasuri & Simanjuntak, 2022). Bagi investor pemula, pemahaman ini mencakup pengetahuan tentang jenis-jenis investasi, potensi keuntungan, serta risiko yang mungkin terjadi selama proses investasi (Cempaka, 2021; Panita & Augustinus, 2021). Sementara itu, kemajuan teknologi, terutama dalam sektor keuangan, mempermudah akses informasi investasi melalui aplikasi fintech dan platform perdagangan saham, sehingga membantu investor membuat keputusan yang lebih cepat dan tepat (Pangrum, 2022). Teknologi finansial ini memperkuat hubungan antara pengetahuan investasi dan minat investasi dengan meningkatkan efisiensi dan kecepatan akses informasi (Adiningtyas & Hakim, 2022).

Minat investasi bertindak sebagai variabel intervening yang menghubungkan pengaruh pengetahuan dan teknologi terhadap keputusan investasi. Minat ini dipengaruhi oleh pengetahuan investasi dan akses teknologi yang lebih mudah, yang mendorong individu, khususnya mahasiswa Gen-Z, untuk berinvestasi (Telhupelasuri et al., 2021). Dengan pemahaman investasi yang baik dan dukungan teknologi yang memadai, mahasiswa cenderung memiliki minat yang lebih tinggi untuk berinvestasi, yang pada akhirnya berdampak positif terhadap keputusan investasi yang mereka ambil (Wildilyatmiko et al., 2022; Firdaus & Ifrochah, 2022).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan desain kausalitas untuk menguji pengaruh pengetahuan investasi dan kemajuan teknologi terhadap keputusan investasi, dengan minat investasi sebagai variabel intervening, pada mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Negeri Makassar. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang diambil dengan teknik purposive sampling, mengacu pada mahasiswa yang memenuhi kriteria tertentu. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner online dengan skala Likert 5 poin. Analisis data menggunakan SPSS 13.0 melalui metode regresi linier berganda dan path analysis untuk menguji hubungan antar variabel, meliputi uji validitas, reliabilitas, uji T, uji F, serta pemeriksaan asumsi statistik seperti multikolinearitas dan heteroskedastisitas.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Gender

Gender	Frekuensi	Persentase
Lakil-lakil	29	29%
Pelrempuan	71	71%
Total	100	100

Sumber : Data primer yang di ilah MS Excel 2024

Pada Tabel 1, hasil penelitian menunjukkan bahwa sebanyak 29 responden atau 29% dari keseluruhan merupakan laki-laki, sementara sisanya, yaitu 71 responden atau 71% dari total, adalah perempuan.

Tabel 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan

Angkatan	Frekuensi	Persentase
2020	6	6%
2021	2	2%
2022	47	47%
2023	24	24%
2024	21	21%
Total	100	100%

Sumber : Data primer yang di olah MS Excel 2024

Pada Tabel 2, ditampilkan berdasarkan hasil penelitian bahwa mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Negeri Makassar dari angkatan 2020, 2021, 2022, 2023, dan 2024 merupakan mayoritas responden dalam penelitian ini.

Responden dari angkatan 2020 berjumlah 6 orang atau sekitar 6%, angkatan 2021 sebanyak 2 responden atau sekitar 2%, angkatan 2022 terdiri dari 47 responden atau sekitar 47%, angkatan 2023 dengan 24 responden atau sekitar 24%, dan angkatan 2024 berjumlah 21 responden atau sekitar 21%.

Tabel 3. Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	R _{hitung}	R _{tabel}	Keterangan
Investasi (X1)	Pengetahun X.1.1	0,769	0,195	Valid
	X.1.2	0,826	0,195	Valid
	X.1.3	0,687	0,195	Valid
	X.1.4	0,764	0,195	Valid
	X.1.5	0,796	0,195	Valid
Kemajuan Teknologi (X2)	X.2.1	0,841	0,195	Valid
	X.2.2	0,870	0,195	Valid
	X.2.3	0,773	0,195	Valid
	X.2.4	0,860	0,195	Valid
	X.2.5	0,805	0,195	Valid
Keputusan Investasi (Y)	Y.1	0,775	0,195	Valid
	Y.2	0,883	0,195	Valid
	Y.3	0,767	0,195	Valid
	Y.4	0,854	0,195	Valid
	Y.5	0,859	0,195	Valid
Minat Investasi (Z)	Z.1	0,745	0,195	Valid
	Z.2	0,863	0,195	Valid
	Z.3	0,838	0,195	Valid
	Z.4	0,708	0,195	Valid
	Z.5	0,758	0,195	Valid

Sumber : Data Primer yang diolah versi SPSS 13.0 2024

Pada Tabel 3, hasil uji validitas menunjukkan bahwa nilai total $R_{hitung} > R_{tabel}$ dengan hasil positif. Hal ini mengindikasikan bahwa semua indikator

Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi Di Kalangan Mahasiswa Gen-Z Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening
 Romansyah Sahabuddin et al

yang digunakan dalam penelitian ini dianggap valid sebagai alat ukur yang layak dan telah memenuhi syarat uji validitas.

Tabel 4. Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Pengetahuan Investasi (X1)	0,824	Reliabel
Kemajuan Teknologi (X2)	0,890	Reliabel
Keputusan Investasi (Y)	0,889	Reliabel
Minat Investasi (Z)	0,862	Reliabel

Sumber : Data Primer yang diolah versi SPSS 13.0 2024

Pada Tabel 4 di atas, hasil uji reliabilitas menunjukkan nilai Cronbach's Alpha untuk masing-masing variabel dalam penelitian ini berada di atas 0,600. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semua item dalam setiap variabel tersebut cukup andal untuk digunakan sebagai instrumen pengukuran.

Tabel 5. Uji Parsial (Uji T)

Modell	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	-.291	.949		-.307	.760
(Constant)	.329	.086	.295	3.822	.000
PII	.328	.087	.345	3.784	.000
KII	.341	.095	.317	3.569	.001

a. Dependent Variabel : MI

Sumber : Data Primer yang diolah versi SPSS 13.0 2024

Hasil uji t (uji parsial) ditampilkan pada Tabel 5. Variabel PII menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000, yang berarti kurang dari 0,05, dengan t hitung 3,822, melebihi t tabel yang sebesar 166,088. Variabel KT juga memiliki nilai signifikansi 0,000, kurang dari 0,05, dengan t hitung 3,784, yang lebih besar dari t tabel 166,088. Selain itu, variabel KII menunjukkan nilai signifikansi 0,001, juga kurang dari 0,05, dengan t hitung 3,569, yang melebihi t tabel 166,088.

Tabel 6. Uji Simultan (Uji F)

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	1482.67	3	494.22	114.18	.000
Regression	9	6	6	a	
Residual	415.511	9	4.328		
Total	1898.19	9			
	0	6			

- a. Dependent Variable : MII
- b. Predictors : (Constant), KII, PII, KT

Sumber : Data Primer yang diolah versi SPSS 13.0 2024

Berdasarkan Tabel 6 di atas, tingkat signifikansi pengaruh variabel X1, X2, dan Y terhadap Z menunjukkan nilai $0,000 < 0,05$. Hal ini mengindikasikan bahwa terdapat pengaruh simultan antara pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, dan keputusan investasi terhadap hasil investasi.

Tabel 7. Uji Multikolinieritas

Modell	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t			Tolerance	VIF
1 Constant	2.445	.945			2.587	.011		
PII	.210	.096	.204		2.176	.032	.321	3.116
KT	.358	.087	.406		4.120	.000	.289	3.460
KII	.279	.101	.304		2.770	.007	.234	4.281

- a. Dependent Variable : Mi

Sumber : Data Primer yang diolah versi SPSS 13.0 2024

Berdasarkan tabel 7 di atas, variabel pengetahuan investasi memiliki nilai toleransi sebesar 0,321, yang lebih besar dari 0,10. Variabel kemajuan teknologi menunjukkan nilai toleransi sebesar 0,289, juga lebih besar dari 0,10. Sedangkan variabel keputusan investasi memiliki nilai toleransi 0,234, yang berarti tidak dapat diinterpretasikan dalam model regresi.

Selain itu, variabel pengetahuan investasi memiliki nilai VIF sebesar 0,3116, yang kurang dari 10,00. Variabel kemajuan teknologi menunjukkan nilai VIF sebesar 0,3460, dan variabel keputusan investasi memiliki nilai VIF 0,4281. Hal ini menunjukkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas antara variabel independen dan variabel regresi yang diuji.

Tabel 8. Uji Koefisien Determinasi

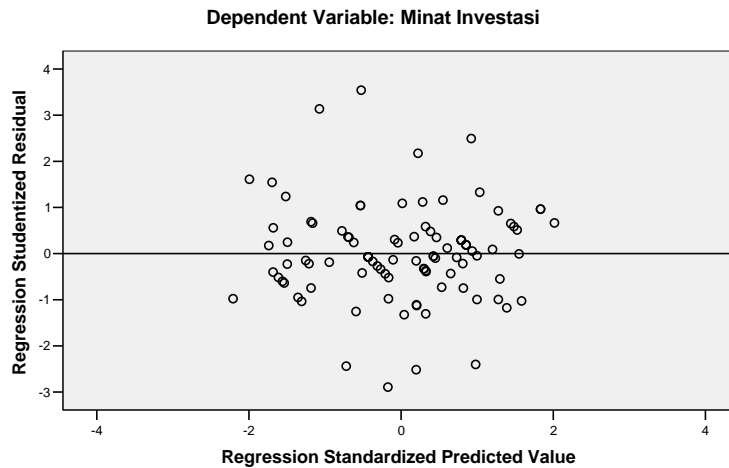
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.854 ^a	.730	.722	2.136

- a. Predictors : (Constant), Ki, Pi, KT
- b. Dependent Variable : Mi

Sumber : Data Primer yang diolah versi SPSS 13.0 2024

Berdasarkan Tabel 8 di atas, nilai Adjusted R Square sebesar 0,722 menunjukkan bahwa 72,20% variasi hasil investasi dipengaruhi oleh pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, dan keputusan investasi. Sementara itu, sisa 27,80% ditentukan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Gambar 2. Uji Heteroskedastisitas
 Scatterplot



Sumber : Data Primer yang diolah versi SPSS 13.0 2024

Dari Gambar 2, grafik scatterplot menunjukkan bahwa titik-titik tersebar secara acak di atas dan di bawah angka nol pada sumbu Y. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pola yang jelas dalam model regresi, sehingga model regresi ini layak digunakan untuk menganalisis pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, yaitu hasil investasi yang dipengaruhi oleh pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, dan keputusan investasi.

Pembahasan

Pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap keputusan investasi

Kemampuan investasi merupakan elemen penting dalam pengambilan keputusan investasi individu, terutama di kalangan Generasi Z (Gen-Z). Penelitian Lusardi dan Mitchell (2014) menunjukkan bahwa individu dengan pengetahuan investasi yang baik cenderung membuat keputusan investasi yang lebih bijaksana dan menguntungkan. Pengetahuan ini mencakup pemahaman tentang berbagai instrumen keuangan, risiko, dan strategi investasi yang efektif. Mahasiswa yang telah mengikuti kursus keuangan atau investasi biasanya memiliki rasa percaya diri yang lebih tinggi dalam mengambil keputusan investasi dibandingkan dengan mereka yang belum memiliki informasi tersebut.

Teori perilaku keuangan mendukung gagasan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap keputusan investasi. Menurut Hoffmann, Post, dan Pennings (2019), literasi keuangan yang baik memungkinkan individu untuk menilai risiko dan peluang investasi secara lebih rasional, sehingga mereka cenderung membuat keputusan yang lebih baik. Penelitian lebih lanjut dari Lusardi dan Mitchell (2020) mengungkapkan bahwa individu dengan literasi keuangan yang lebih tinggi biasanya lebih mampu mendiversifikasi aset dan mengelola risiko. Dengan demikian, pendidikan yang meningkatkan pemahaman investasi dapat membantu Gen-Z, terutama mahasiswa, membuat keputusan investasi yang lebih baik di masa depan.

Kemajuan teknologi berpengaruh positif terhadap keputusan investasi

Kemajuan teknologi telah mempermudah investasi dengan adanya aplikasi seperti Bareksa, Ajaib, dan Stockbit, yang memberi akses langsung ke informasi pasar modal. Nugroho (2021) menyatakan bahwa penggunaan aplikasi ini berdampak positif pada keputusan investasi dan meningkatkan minat berinvestasi di kalangan mahasiswa. Dibandingkan dengan mahasiswa yang tidak memanfaatkan teknologi, pengguna aplikasi investasi cenderung lebih aktif dalam kegiatan investasi mereka.

Selain itu, teknologi meningkatkan transparansi di industri investasi. Menurut Kurniawan dan Sari (2020), pelajar Generasi Z mendapat manfaat dari keterbukaan informasi digital, memungkinkan mereka memahami dinamika pasar dan membuat pilihan investasi yang lebih tepat. Studi oleh Lai dan Tam (2020) menunjukkan bahwa aplikasi investasi seluler membuat investor muda merasa lebih aman dan nyaman dalam berpartisipasi di pasar keuangan.

Pengetahuan investasi memediasi pengaruh minat investasi terhadap keputusan investasi

Minat investasi yang tinggi tidak selalu menjamin keputusan investasi yang bijaksana, terutama tanpa dukungan pengetahuan yang memadai. Hidayati dan Rahman (2020) menemukan bahwa individu yang berminat investasi, namun kurang informasi, sering kali membuat keputusan tergesa-gesa yang berpotensi merugikan. Dalam konteks Generasi Z, tren media sosial yang viral, termasuk konten investasi dari influencer, dapat meningkatkan minat investasi, tetapi tanpa pemahaman yang cukup, risiko kerugian tetap tinggi (Sari & Utami, 2021).

Penelitian sebelumnya oleh Lusardi dan Mitchell (2014) menyoroti bahwa pengetahuan investasi mampu meningkatkan kepercayaan diri dan mempengaruhi keputusan investasi. Individu yang memahami investasi cenderung lebih proaktif dan percaya diri dalam membuat keputusan. Oleh karena itu, pendidikan investasi yang baik sangat penting untuk mengubah minat investasi menjadi tindakan yang nyata dan bijak. Program pendidikan investasi sebaiknya ditawarkan oleh lembaga pendidikan guna mendukung minat investasi mahasiswa dengan wawasan yang memadai.

Kemajuan teknologi memediasi pengaruh minat investasi melalui keputusan investasi

Kemajuan teknologi tidak hanya berdampak langsung pada keputusan investasi, tetapi juga berperan sebagai mediator antara minat investasi dan tindakan nyata dalam investasi. Generasi Z yang memiliki tingkat keterampilan teknologi tinggi dapat mengeksplorasi minat investasinya berkat akses mudah yang disediakan teknologi digital (Setiawan & Prabowo, 2020). Aplikasi investasi yang menyediakan fitur edukasi dan analisis pasar menjadi salah satu contoh bagaimana teknologi memudahkan mahasiswa untuk memahami informasi relevan dan mengubah minat menjadi tindakan investasi konkret.

Menurut penelitian Kilm et al. (2019), penggunaan aplikasi investasi yang mudah diakses dapat meningkatkan motivasi individu, khususnya generasi muda yang akrab dengan teknologi. Penemuan ini didukung oleh Gunter dan Burch (2023) yang menyatakan bahwa mahasiswa Generasi Z lebih termotivasi berinvestasi jika mereka bisa mengakses informasi dan peluang secara cepat melalui teknologi digital. Oleh karena itu, lembaga pendidikan disarankan untuk memanfaatkan teknologi dalam proses pembelajaran dan memberikan akses bagi mahasiswa guna meningkatkan pengetahuan investasi mereka.

KESIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi dan kemajuan teknologi memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi di kalangan mahasiswa generasi Z. Mahasiswa dengan pemahaman yang lebih baik cenderung membuat keputusan investasi yang lebih bijak, karena mereka dapat lebih akurat dalam menganalisis risiko dan peluang yang ada. Selain itu, kemajuan teknologi mempermudah akses informasi investasi dan menyediakan alat yang mendukung analisis pasar secara real-time, yang penting untuk pengambilan keputusan yang cepat dan tepat. Hasil investasi di kalangan mahasiswa juga mencerminkan hubungan positif antara pengetahuan dan teknologi dengan keputusan investasi, menegaskan pentingnya kedua faktor ini dalam meningkatkan hasil dan keputusan investasi yang efektif. Secara keseluruhan, penelitian ini menyoroti peran krusial pengetahuan investasi dan pemanfaatan teknologi dalam memperkuat posisi mahasiswa sebagai investor muda yang cerdas di pasar modal.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal EcoGen*, 2(4), 1-20.
- Abidah, M., & Suryandani, W. (2024). Pengaruh pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan literasi keuangan terhadap minat investasi mahasiswa. *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 12(1), 24-33.
- Adiningtyas, S., & Hakim, L. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, motivasi, dan uang saku terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah dengan risiko investasi sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(01), 474-482.
- Amanda, M. W., Neldi, M., & Azizi, P. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Perkembangan Teknologi Digital sebagai Variabel Moderasi. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(2), 176-195.
- Aji, C. S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Ekonomi Islam Terhadap Minat Investasi Saham Syariah di Kalangan Generasi Z: Dengan Model UTAUT Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Kota Surakarta).
- Burhanudin, Hidayati, S. A., & Putra, S. B. M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 15–28.
- Cempaka, A. (2021). Motivasi investasi, modal minimal, dan kemajuan teknologi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal (Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pakuan). *Universitas Pakuan Repository*.
- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat investasi mahasiswa Politeknik Keuangan Negara STAN di pasar modal. *Jurnal Keuangan Negara dan Kebijakan Publik*, 2(1), 16-29.
- Fitriasuri, F., & Simanjuntak, R. M. A. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di Pasar Modal. *Owner*, 6(4), 3333–3343.
- Himmah, A., Imtikhanah, S., & Hidayah, R. (2020). Peran minat investasi dalam memediasi pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi: Studi kasus investor pada BEI berdomisili Kota Pekalongan. *Jurnal Neraca*, 16(2), 111-118.
- Hidayati, N., & Rahman, A. (2020). *The Role of Investment Knowledge in Investment Decision-Making: Evidence from Indonesian Students*. *Asian Journal of Finance & Accounting*, 12(1), 45-60.
- Kim, H. Y., et al. (2019). *The Impact of Mobile Investment Applications on Investment Behavior*. *Journal of Financial Services Marketing*, 24(2), 85-98.
- Lisdayanti, Rossidha, (2021). Program Studi, Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri, Luqman Hakim, Program Studi, Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Dan Universitas Negeri. “Pengaruh Pengetahuan Investasi Syariah Produk Investasi Syariah Dan Modal Minimal Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Bank Syariah Dengan Intervening Pada Mahasiswa Perguruan” 6, No. 1 : 13–28.